



Offre de stage

Service communication

Les missions confiées au stagiaire :

- Supports de communication
 - rédaction des contenus et/ou encadrement
 - demande de devis auprès des imprimeurs
 - suivi des impressions
 - diffusion auprès des agents d'accueil du musée, des partenaires et des diffuseurs
- Marketing : stratégie de ciblage des publics jeunes et étudiants
- Événementiel : organisation, préparatifs, organisation matérielle, logistique et suivi.

Profil souhaité :

Savoir-faire

- Connaissances des techniques de marketing, de communication, de l'événementiel.
- Maîtrise du français. Intérêt pour l'art et la culture.
- Aisance à l'utilisation de l'outil informatique (Word, Publisher, Excel, Front Office, Outlook).
- Organisation, sens de l'analyse et esprit de synthèse
- Aptitude à gérer plusieurs projets en même temps

Savoir-être

- Sens de l'échange et du service (bon relationnel, écoute de l'autre)
- Force de proposition, curiosité, imagination
- Rigueur et ponctualité,
- Sens des responsabilités
- Autonomie et sens de l'organisation
- Bonne présentation, réactivité, dynamisme et créativité
- Permis B et résidence à proximité du musée

Relations hiérarchiques

Rattachement hiérarchique

Responsable du service communication

Relations fonctionnelles

En interne l'ensemble du personnel du musée

Conditions de stage

Durée du stage : 3 mois minimum

Poste à pourvoir : le plus rapidement possible.

Les candidatures sont à envoyer à : recrutements@mdig.fr