

Le musée des impressionnismes Giverny est le 1^{er} musée des Beaux-Arts en Normandie avec une moyenne de 190 000 visiteurs par saison. Situé en plein cœur du célèbre village normand, 1 000 m² d'espaces d'exposition permettent de présenter 2 expositions par an de renommée internationale et la collection permanente, composée de 230 œuvres et dépôts, qui vont de Gustave Caillebotte en passant par Pierre Bonnard ou encore Maurice Denis. Le musée est équipé d'un auditorium pour l'organisation de séminaires, d'une librairie et d'un vaste et verdoyant restaurant, qui fait face au jardin. Le musée est doté d'un cercle de mécènes et propose un large éventail d'activités pour le grand public, des plus novices aux plus initiés (visites guidées, ateliers pour les enfants, concerts, etc.).

Vos responsabilités

Placé(e) sous l'autorité du directeur général du musée des impressionnismes Giverny, le/la responsable de la Librairie/Boutique accueille, conseille les clients et vend les articles de la boutique et les ouvrages.

A ce titre, ses MISSIONS PRINCIPALES sont :

• Accueillir, conseiller les clients et vendre les articles et ouvrages :

- Rechercher et sélectionner des fournisseurs ;
- Rentrer l'ensemble des articles et ouvrages dans l'outil de gestion ;
- Création des produits dérivés avec un choix stratégique des visuels sur les articles ainsi que ceux spécifiques aux expositions temporaires, grâce à la connaissance et à l'analyse de la demande ;
- Mettre en avant des produits dérivés et ouvrages d'arts en fonction de la programmation du musée ;
- Assurer le merchandising, la gestion des stocks, le contrôle des livraisons et le règlement des litiges ;
- Gérer l'inventaire ;
- Proposer les prix de vente, et mettre en place les promotions, les braderies et les soldes ;
- Analyser les résultats et l'évolution du chiffre d'affaires ;
- Rechercher et proposer aux commissaires d'expositions des bibliographies commercialisées pour chaque exposition ;
- Gérer les droits d'auteurs et de reproduction des oeuvres ;
- Gérer la caisse et être régisseuse ;

• En liaison avec la responsable Marketing :

- Participer à la définition de la politique et du positionnement sur le produit culturel marqué de l'identité visuelle (image de la marque) du musée ;
- Développer le chiffre d'affaires au travers une politique de benchmarking ;
- Identifier les attentes actuelles et à venir des clients/consommateurs émergentes ;
- Contribuer à l'implantation des produits à identité visuelle forte au bon endroit, aide à la réalisation des vitrines avec supports d'animation marketing ;
- Elaborer des propositions d'actualisation et de renouvellement de la mise en avant des produits.

• Management :

- Encadrer 2 à 3 vendeurs/vendeuses ;
- Réaliser les plannings de l'équipe ;

A ce titre, ses MISSIONS SECONDAIRES sont :

• Organiser des évènements :

- Organiser des séances de signatures, dédicaces et rencontres d'auteurs ;
- Organiser un week-end littéraire chaque année ;
- Organiser des conférences ;
- Organiser et mettre en place des braderies et les soldes ;
- Suivre l'organisation pratique des événements ;

COMPETENCES

Fiable, rigoureux(se), organisé(e) et impliqué(e), excellent sens du contact, de la diplomatie et un grand sens de la confidentialité.

Savoir garder son calme et sa maîtrise de soi en toute circonstance.

Créativité, curiosité d'esprit.

Autonome, proactif(ve), atouts nécessaires pour intégrer un environnement exigeant et réactif.

Vous possédez de bonnes facultés de travail en équipe, et êtes capable d'animer un réseau de personnes impliquées dans les actions à mettre en œuvre.

Vous avez le goût des relations humaines et du service, et votre ouverture multiculturelle sera un atout essentiel.

Forte orientation résultat et compréhension du business.

Connaissances en histoire de l'art.

Pratique des marchés publics et connaissance des finances publiques.

Compétences managériales

QUALIFICATIONS

Min. Bac +4, idéalement formation commerciale/librairie

Vous disposez d'au moins 5 ans d'expérience sur un poste similaire au sein d'un environnement exigeant et structuré.

Niveau d'anglais courant écrit et parlé

Parfaite maîtrise des outils bureautiques et des fonctionnalités du logiciel de la boutique Vivaticket.

Merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) à recrutements@mdig.fr